



# Die Welt von CO.NET

## Beständigkeit von Anfang an.

CO.NET Verbrauchergenossenschaft eG



# Themen und Inhalte

---



# Liebe Leserinnen und liebe Leser

---



Ich bin Thomas Limberg, Vorstandsvorsitzender und einer der sieben Gründungsmitglieder der CO.NET Verbrauchergenossenschaft eG.

Zu meinem beruflichen Werdegang: Als ausgebildeter Finanzkaufmann leitete ich in der Vergangenheit mehrere Firmen der Comet AG in Zürich und steuerte u.a. den gesamten Vertriebsaufbau der Comet Kft. Ungarn/Schweiz/Polen, bis ich mich im Jahr 2001 auf meine familiären Wurzeln besonnen habe.

Wie mein Onkel, der die genossenschaftliche Volksbank im Kreis Kehdingen erfolgreich mit aufgebaut hat, fühlte auch ich mich dem Gedanken der Gemeinschaft – Fairness und Transparenz – verpflichtet. Die Tatsache, dass Genossenschaften eine Geschichte von über 150 Jahren haben, hat mich fasziniert und in meiner Entscheidung weiter bestärkt. Als das Jahr 2012 von den Vereinten Nationen zum Jahr der internationalen Genossenschaften ausgerufen wurde, blickten wir mit der CO.NET Verbrauchergenossenschaft eG, die wir im Jahre 2001 gegründet haben, bereits auf eine über

zehnjährige erfolgreiche Tätigkeit für unsere Mitglieder zurück. Der ehemalige Generalsekretär der Vereinten Nationen, Ban Ki-Moon, begründete diese Entscheidung damit, dass die Grundprinzipien der Genossenschaften, nämlich die Verbindung von Wirtschaftlichkeit und sozialer Verantwortung, auch für die UN gelten sollten. Genossenschaften sorgen dafür, dass Konsum und Vermögensaufbau Hand in Hand gehen. Für die Mitglieder, die gleichzeitig Eigentümer sind, ist nicht nur der Erfolg gesichert, auch solidarisches und wirtschaftlich vernünftiges Handeln halten sich so die Waage.

Unser Erfolgskonzept basiert auf unserer Tätigkeit im Dienstleistungs- und Sachwertbereich. Darauf gehen wir in den folgenden Seiten näher ein. Das Image der Genossenschaften hat sich gewandelt: Der Verbraucher sucht wieder konservative und transparente Möglichkeiten zur Eigenkapitalbildung mit Kontinuität und Beständigkeit. Mit einer Genossenschaft wie der CO.NET Verbrauchergenossenschaft eG erfüllen wir diese Bedürfnisse.

Das sieht auch das Magazin FOCUS in Kooperation mit dem Daten- und Statistikdienst STATISTA so und wählt uns erneut, nach 2017, 2018 und 2019 auch 2020 unter die Top 500-Wachstumschampions. Bei dieser aktuellen Auswertung wurden aus insgesamt 12.000 Unternehmen die 500 Top-Firmen herausgefiltert, die das größte Umsatzwachstum deutscher Unternehmen in dem Zeitraum 2015 bis 2018 verzeichnen konnten. Die CO.NET Verbrauchergenossenschaft eG erreichte dabei im Gesamt- und im Branchenranking (Branche IT, Internet, Software und Services) erneut hervorragende Plätze.

Auch in einem namhaften europäischen Wettbewerb der renommierten englischen Finanz- und Börsenzeitung

FINANCIAL TIMES konnte sich die CO.NET Verbrauchergenossenschaft eG behaupten.

Eine besondere Auszeichnung wurde uns zudem im Rahmen der aktuellen Studie des F.A.Z.-Institutes\* zuteil, bei der 4.358 deutsche Genossenschaften nach wissenschaftlichen Methoden untersucht wurden. Danach ist CO.NET die am besten bewertete deutsche Konsum-/Verbrauchergenossenschaft in ihrer Kategorie (Einzelhandel).

Zudem konnten wir uns durch viele weitere Projekte, speziell im Ferienimmobilien-Sektor stark weiterentwickeln.

Zusätzliches Wachstum und starke Synergieeffekte wird die neu etablierte CO.NET Group generieren, in der neben unserer Verbrauchergenossenschaft fünf weitere Einzelunternehmen agieren.

Liebe Leserinnen und Leser, wir freuen uns, Ihnen auf den kommenden Seiten dieser Broschüre den deutschen und europäischen Wachstumschampion CO.NET Verbrauchergenossenschaft eG vorstellen zu dürfen.

Genossenschaftliche Grüße,

*Thomas Limberg*

Ihr Thomas Limberg

\* Das F.A.Z.-Institut ist eine 100%ige Tochter der bekannten Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH



Die Grundidee der Genossenschaft:

**Was einer nicht schafft,  
schaffen viele.**

# Gemeinsam stark – Entdecken Sie Ihre Vorteile!

---

## PSSST – bitte weitersagen! Unser Erfolgsgeheimnis

Die CO.NET Verbrauchergenossenschaft eG ist seit 2001 eine erfolgreiche Konsumgenossenschaft, deren Vorstand und Mitarbeiter auf eine jahrelange Erfahrung zurückblicken. Unser einzigartiges Erfolgsmodell der „Konsumgenossenschaft“ kombiniert die Vorteile von repräsentativen Einkaufsrabatten und lukrativen genossenschaftlichen Ausschüttungen.

In Kooperation mit Steuerberatern, Rechtsanwälten und Notaren entwickelt, verbinden wir die Stärke der Gemeinschaft mit intelligentem Eigenkapitalaufbau. Auf den folgenden Seiten sehen Sie, wie Sie als Mitglied der CO.NET Verbrauchergenossenschaft eG viele Sparvorteile nutzen können und Ihre Geschäftsanteile gemeinschaftlich zur Eigenkapitalbildung einsetzen können.

## Keine Experimente! Ein solides Erfolgsmodell

Wir sind eine eingetragene Genossenschaft und damit die sicherste Gesellschaftsform in Deutschland (Quelle: Statistisches Bundesamt). Zugegeben, die Bodenständigkeit von Genossenschaften wurde in der Vergangenheit durch andere Gesellschaftsformen wie die der GmbH oder der AG als „antiquiert“ abgetan. Aber das ist längst Vergangenheit. Wirtschaftlich turbulente Zeiten verlangen Umdenken! Und das haben wir getan.

Wir haben uns als moderne, stabile und vor allem beständige Konsumgenossenschaft fest am Markt etabliert. Riskante Finanzgeschäfte finden Sie bei uns genau so wenig wie spekulative Geschäfte. Stattdessen ist nachhaltiges Wirtschaften unsere oberste Priorität. Schließlich geht es in einer Genossenschaft immer um die Geschäftsanteile aller Mitglieder.

Unsere Verbrauchergenossenschaft verfolgt den Leitsatz jeder Genossenschaft, der seit über 150 Jahren gleichgeblieben ist: Es geht darum, die Macht der Gemeinschaft dafür zu nutzen, gemeinsame Ziele schneller umzusetzen und einen größeren Nutzen für jeden Einzelnen zu erzielen.

## UNESCO: Genossenschaftsidee ist immaterielles Kulturerbe der Menschheit

Die Genossenschaftsidee gehört seit 2016 zum immateriellen Kulturerbe der Menschheit. Das hat der zwischenstaatliche Ausschuss zum immateriellen Kulturerbe der UNESCO im Rahmen seiner Jahrestagung in Addis-Abeba beschlossen.

»Eine Genossenschaft ist eine freiwillige Vereinigung von Menschen mit gleichen Interessen, die individuelles Engagement und Selbstbewusstsein fördert«, erklärte die UNESCO.

Eine Genossenschaft fördere soziale, kulturelle und ökonomische Partizipation. Mitglieder würden durch den Erwerb von Genossenschaftsanteilen zu Miteigentümern. Die hohe Anzahl von Genossenschaftsmitgliedern in Deutschland und die rechtliche Absicherung ihrer Grundsätze durch ein Genossenschaftsgesetz seien im internationalen Vergleich Besonderheiten, so die Deutsche UNESCO-Kommission weiter.

*Seit 2016 ist laut UNESCO  
die Genossenschaftsidee immaterielles  
Kulturerbe der Menschheit*



## Ihre Stimme zählt

Alle Mitglieder haben gleiche Rechte. Sie üben ihre Rechte in Angelegenheiten der Genossenschaft durch Beschlussfassung in der Generalversammlung aus. Jedes Mitglied hat eine Stimme, unabhängig von der Höhe seiner Geschäftsanteile. Wir freuen uns über eine aktive Teilnahme unserer Mitglieder, ein Muss ist diese aber nicht. Sie sind als Mitglied immer ein Teil der Genossenschaft und entscheiden mit.



## CO.NET – kurz und knapp

- CO.NET Verbrauchergenossenschaft eG ist eine Konsumgenossenschaft.
- Gegründet 2001.
- Mitglieder erwerben Geschäftsanteile – ab 2.200,- Euro möglich.
- Genossenschaftliche Ausschüttung: Über 7 Prozent p.a. (Im Durchschnitt seit Gründung).
- Vertragslaufzeit: Mindestens 5 Jahre in der Einmalbeteiligung.
- Monatliche Beteiligung ab 25,- Euro im Monat mit 10 Jahren Mindestvertragslaufzeit möglich.
- Einkaufsvorteile bei vielen Handelspartnern gegenüber Normalpreisen.
- Keine Nachschusspflicht.
- Namhafte Versicherungspartner zur Absicherung von Risiken, z.B. die D&O (Vermögensschaden-Haftpflichtversicherung) und Vertrauensschadenversicherung.

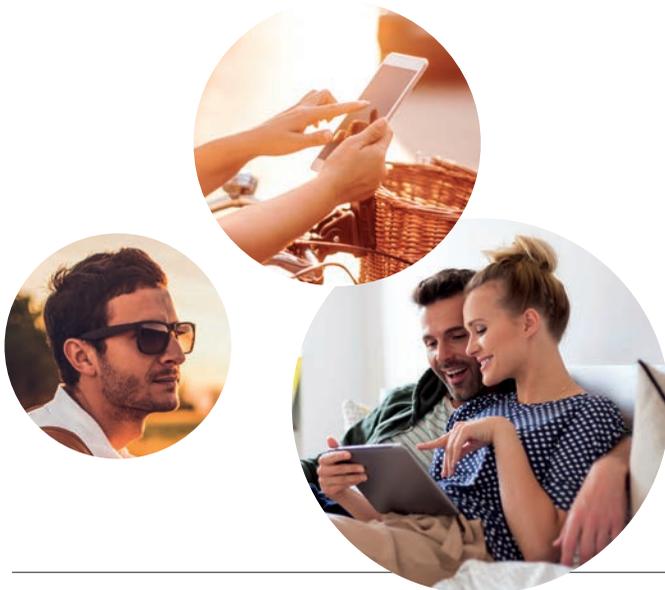
# CO.NET – Eine Erfolgsgeschichte

2001

Gründung der CO.NET Verbrauchergenossenschaft eG durch Thomas Limberg, mit Sitz in Stade. Ziel und Idee ist es, die gemeinschaftliche Kraft der Unternehmensform Genossenschaft gewinnbringend für alle Mitglieder umzusetzen. Das bedeutet: Viele Vorteile beim Einkaufen und gute Rabatte. Gleichzeitig sind die Mitglieder mit Ihren Geschäftsanteilen direkt am Erfolg des Unternehmens beteiligt.

2003

Mit stetig steigendem Erfolg wird der Umzug in ein größeres Büro nach Drochtersen erforderlich. Neben dem Vertrieb im Internet wird die Idee eines direkten Rabattsystems geboren – DiRa®, der Direkt-Rabatt ersetzt umständliches Punkte-sammeln. Eine Win-Win-Situation: Die Unternehmen steigern ihre Kundenfindung und Kundenbindung, die Verbraucher sparen per Direkt-Rabatt sofort beim Einkauf auf den Kaufpreis.



Parallel zur Steigerung der Mitgliederzahlen wächst das Interesse an den CO.NET Dienstleistungen. Neben der neu entwickelten CO.NET MasterCard® werden regionale wie überregionale Kartenkonzepte (Kehdingen Card, DAV Card, u.a.) initiiert, die das DiRa®-Leistungszeichen tragen. CO.NET entwickelt individuelle Shopping- und Mehrwertportale zur Kundenbindung. Start der Expansion in andere europäische Länder.

Durch das solide Konzept der Genossenschaft kann die CO.NET Verbrauchergenossenschaft eG trotz äußerer Umstände (Weltwirtschaftskrise) ihren Umsatz, die Mitgliederzahlen und das Wachstum steigern.

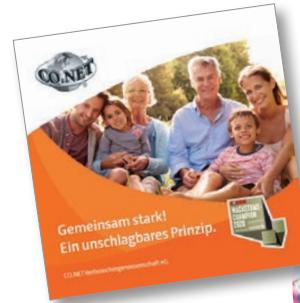
Investitionen in ein leistungsstarkes Internet-Team werden getätigt, eine erneut erforderliche Büroerweiterung geplant und forciert. Erneut können 10 Prozent genossenschaftliche Ausschüttung auf die Geschäftsanteile ausgeschüttet werden. CO.NET begeistert durch ihre Produkte den Markt!

2007

2010

## 2014

Adäquat zu Verdoppelung von Umsatz und Gewinn erfolgt der Umzug in ein neues Bürogebäude. Anstieg der Mitarbeiterzahlen um 25 Prozent, weiterer Ausbau der IT-Abteilung. Neuprodukte wie die monatliche Beteiligung werden sehr gut angenommen. Gründung der Tochtergesellschaft CO.NET Card Services S.L./CO.NET Holiday. Planung für eine weitere Büroerweiterung durch Neubau. Aufnahme der CO.NET Verbrauchergenossenschaft eG in den Senat der Wirtschaft.



Die CO.NET Verbrauchergenossenschaft eG ist Mitglied im



Der CO.NET Neubau ist umgesetzt, die CO.NET Verbrauchergenossenschaft eG ist aufgrund ihrer Performance nun auch als Dienstleister für Banken, Industrie und mittelständische Unternehmen tätig. Parallel findet eine Schwerpunktinvestition in profitable Ferienimmobilien in Top-Lagen mit planbarer Auslastung und höchster Wertstabilität statt. Zum 10. Mal eine genossenschaftliche Ausschüttung von 10 Prozent. Aktive Planung für eine CO.NET Aktiengesellschaft, um die Geschäftsfelder sukzessive noch stärker zu bündeln. Ganz aktuell darf sich die CO.NET über eine Auszeichnung zum Deutschen FOCUS Wachstumschampion 2017 freuen, diesbezüglich zudem vom Magazin Financial Times auch auf gesamteuropäischer Ebene ausgezeichnet.

## 2016

Im Frühjahr 2018 wurde das Hotel Paradise Residencial nach Umbau wiedereröffnet, u.a. mit neuen Luxus-Appartements und -Suiten, beheizter Poolanlage und Neugestaltung des Restaurants. Fertiggestellt wurde auch das neue Service-Rechenzentrum in Drochtersen für die Kundengruppen Banken und Industrie. Mitgliedersteigerung 2017-2019 um ca. 1.500 seit 2016. Umbau des Hotel Mayurca in Canyamel (Mallorca) zu einem 5 Sterne Plus-Hotel bis 2020. Nach 2017-2019 auch FOCUS Wachstumschampion 2020. 2019 Eröffnung des neuen 4-Sterne Plus-Cityhotels THE PLACE. Weitere Hotelprojekte in Planung. Auszeichnung als beste Genossenschaft Deutschlands (in ihrer Kategorie) unter 4.358 untersuchten deutschen Genossenschaften der großen Studie des F.A.Z.-Instituts\*.

## 2017-2020

\* Das F.A.Z.-Institut ist eine 100%ige Tochter der bekannten Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH

Unser Engagement für unsere Mitglieder  
**Einsatz für eine gute Zukunft.**



# Mitglied bei CO.NET – Was bedeutet das?

---



- Sie werden Mitglied der Genossenschaft für mindestens 5 Jahre (nur Einmalbeteiligung), in dem Sie sich mit Geschäftsanteilen beteiligen (ab 2.200,- Euro in der Einmalbeteiligung möglich).
- Umgehend erhalten Sie Ihren Anteilschein / Sparbrief und bekommen Zugang zu unserem internen Bereich der CO.NET-Internetseite.
- Als CO.NET-Mitglied sparen Sie ab sofort bei unseren vielen Handelspartnern beim Einkauf gegenüber Normalpreisen!
- Sie erhalten auf Wunsch Ihre persönliche Prepaid CO.NET MasterCard®, ganz ohne Jahresgebühr.
- CO.NET-Geschäftsanteile erwirtschafteten durchschnittlich (Betrachtungszeitraum seit Gründung 2001) über 7 Prozent genossenschaftliche Ausschüttung.
- Im Folgejahr, nachdem die genossenschaftlichen Ausschüttungen zur Auszahlung bereitstehen, entscheiden Sie, ob Sie diese ausgezahlt bekommen möchten oder neue Geschäftsanteile an der Genossenschaft erwerben möchten (nur bei Einmalbeteiligung, nicht bei monatlicher Beteiligung).

# Über allem steht die Beständigkeit

*Im Alltag sparen  
und dabei Eigenkapital  
bilden – eine Klasse Idee!*



\*seit Gründung im Durchschnitt



### Intelligente Kartensysteme



- zur Kundenbindung und Kundenfindung
- DiRa® (Direkt-Rabatt-System) seit 2003
- Sparvorteile bei vielen Vor-Ort-Partnern und Internet-shops
- CO.NET generiert solide Einnahmen aus jedem Einkauf unserer Nutzer

### Lizenzgeschäft



- Andere Genossenschaften nutzen das Einkaufsportale unter eigenem Namen
- Lizenzvergabe gegen Gebühr
- dadurch monatliche Einnahmen
- Beteiligung an Kundenumsätzen
- eigene Shopping-portale und Webseiten für Gesellschaften

### CO.NET MasterCard®



- Prepaid-Karte auf Guthabenbasis
- Sparen beim Einkaufen
- Bargeld abheben weltweit an vielen Geldautomaten
- Jede Transaktion generiert Einnahmen

### Immobilien



- Die CO.NET Group erwirbt und betreibt Top-Immobilien in Ferienorten
- Erwerb der Immobilien aus Eigenmitteln
- Vermietung der Ferienanlagen an Feriengäste (Nichtmitglieder) und Mitglieder

### Service-Rechenzentrum für Banken und Industrie



- Dienstleistungsprodukt: EBICS-basierende Autorisierungsserver
- Bankenunabhängige Autorisierungsserver für den elektronischen Zahlungsverkehr
- Einfache Datenpflege für Firmenkunden / schnelle Umsetzung
- CO.NET Group-Lizenzvergaben für den Autorisierungsserver an Firmenkunden

# Die Säulen des Erfolges

---

## So erwirtschaften wir genossenschaftliche Ausschüttungen für Sie

Die CO.NET Verbrauchergenossenschaft eG ist gemäß der Genossenschaftssatzung ausschließlich ihren Mitgliedern verpflichtet. Wir haben aus diesem Grund die Geschäftsbereiche breit aufgestellt. Das dient einerseits zur Risikostreuung, zum anderen zur Erhöhung der erzielbaren genossenschaftlichen Ausschüttungen. Das ist ein Erfolgskonzept, das seit der Gründung in 2001 erfolgreich etabliert ist und sich stetig weiter entwickelt. Dies erfolgt transparent und nachweisbar durch jährliche Prüfungen.

Ein optimaler Schutz wird durch umfangreiche Versicherungspakete gewährleistet. So sichert uns eine Vermögensschadenhaftpflichtversicherung (D&O) vor den Folgen von möglichen Fehlentscheidungen, die seitens des Vorstandes und der Aufsichtsorgane getroffen werden könnten. Gleichzeitig schützt eine umfassende Vertrauensschadenversicherung die CO.NET vor Schäden durch diverse Ursachen, von Veruntreuung bis Internetkriminalität.

Wir versprechen Ihnen ein eingespieltes Erfolgsmodell am Puls der Zeit: denn Grundbuch schlägt Sparbuch und eingekauft wird immer! Wir handeln vorausschauend und transparent für unsere Mitglieder. Für Sie!

## Die erste Säule

Seit 2003 haben wir unsere eigene Marke: Das „Direkt-Rabatt-System (DiRa®)“ am Markt etabliert. Das DiRa® - Konzept, mit dem Kunden direkt beim Einkaufen bei vielen Vor-Ort-

Partnern bundesweit und in Internet-Shops weltweit sparen können, ist lukrativ für unsere Mitglieder und generiert der CO.NET Verbrauchergenossenschaft eG solide Einnahmen aus jedem Einkauf, den unsere Mitglieder tätigen.

## Die zweite Säule

Eine weitere Einnahmequelle ist das Lizenzgeschäft. Durch die gesetzliche Pflicht, einem Prüfungsverband angeschlossen zu sein, sind andere Genossenschaften auf uns aufmerksam geworden. Sie fanden unser Einkaufsportale sehr gelungen und wollten dieses für sich nutzen. Natürlich unter eigenem Namen. Wir haben also begonnen, anderen Genossenschaften gegen Gebühr die nötigen Lizenzen zu vergeben. Dieses generiert für uns regelmäßige Einnahmen. Zudem sind wir an den Kundenumätzen dieser Portale beteiligt. Des Weiteren entwickeln wir in diesem Zusammenhang individuelle Shoppingportale und Websites für andere Gesellschaften.

## Die dritte Säule

Die dritte Einnahmequelle stellt für uns die CO.NET MasterCard® dar. Die Karte ist eine Prepaid-Karte, funktioniert also nur auf Guthabenbasis. Sie ist mit Top-Leistungen ausgestattet: Sie können weltweit an vielen Geldautomaten Bargeld abheben (zzgl. möglicher Wechselkursgebühren für Fremdwährungen im Ausland). Ebenso erhalten Sie eine Tankgutschrift von 2 Cent pro Liter an allen Tankstellen, an denen die CO.NET MasterCard® als Zahlung angenommen wird (Gutschrift erfolgt durch die CO.NET Verbrauchergenossenschaft eG) und auf Wunsch noch eine kostenlose Partnerkarte. Jede Zahlung generiert gleichzeitig Einnahmen

für die CO.NET Verbrauchergenossenschaft eG und somit in der Konsequenz einen Beitrag zu Ihren soliden genossenschaftlichen Ausschüttungen.

## Die vierte Säule

CO.NET Holiday. Als vierte Einnahmequelle erwirbt und betreibt die CO.NET Card Services SL als Tochtergesellschaft der CO.NET Verbrauchergenossenschaft eG, renditestarke Immobilien in beliebten, gut frequentierten Ferienorten. Diese Immobilien werden aus Eigenmitteln erworben. Dieses hat einerseits den Vorteil, dass wir im Falle einer Veräußerung keine Vorfälligkeiten an Banken zu zahlen haben, somit flexibler sind. Andererseits gehören die Immobilien der Gemeinschaft, also den Mitgliedern.

Nach dem Erwerb dieser Top-Ferienanlagen vermieten wir diese an Feriengäste (Nichtmitglieder) aus aller Welt und Mitglieder. Wir sind mit diesem Erfolgsmodell ebenfalls am Puls der Zeit, denn die Touristikanbieter vermelden seit einigen Jahren, dass der Trend zum „Individualurlauber“ klar erkennbar ist.

## Die fünfte Säule

Die CO.NET Group ist auch ein Service-Rechenzentrum für Banken und Industrie. Wir vergeben Lizenzen für einen EBICS-basierten Autorisierungsserver an Firmenkunden. Für den Firmenkunden bedeutet diese Lizenz eine einfache Datenpflege und eine schnelle Umsetzung beim elektronischen Zahlungsverkehr, für uns sind es kalkulierbare Einnahmen aus den Lizenzen und den einzelnen Transaktionen.

Willkommen bei CO.NET

**Eine gute Entscheidung.**



# Drei wichtige Faktoren zur positiven Entscheidung

## Verfügbarkeit

Sollten Sie beispielsweise bei schwerer Krankheit auf Ihre Geschäftsanteile zugreifen müssen, ist das gemäß Satzung/AGO (Allgemeine Geschäftsordnung) möglich. Dabei stehen Ihnen alle Mitglieder zur Seite.

Wenn der Bedarf besteht, können Sie bei der Einmalbeteiligung Ihre genossenschaftliche Ausschüttung nutzen.

*CO.NET heißt  
Prävention*

## Genossenschaftliche Ausschüttung

Genossenschaftliche Ausschüttungen für CO.NET Genossenschaftsmitglieder erfolgen jährlich. Ob Sie damit den nächsten Urlaub finanzieren oder weitere Geschäftsanteile erwerben, entscheiden Sie jedes Jahr aufs Neue. Das trifft bei der Einmalbeteiligung zu. Bei einer monatlichen Beteiligung erfolgt eine Thesaurierung (Wiederanlage). Die erzielte genossenschaftliche Ausschüttung wird Ihrem Mitgliedskonto automatisch gutgeschrieben. Die Auszahlung der genossenschaftlichen Ausschüttungen unterliegt in Deutschland der Abgeltungssteuer, dem Solidaritätszuschlag und ggf. der Kirchensteuer. Für ausländische Mitglieder wird nach dem Doppelbesteuerungsabkommen besteuert.

## Zu Ihrer Sicherheit

Der Gesetzgeber verpflichtet uns, Sie darauf hinzuweisen, dass Ihr eingesetztes Geld verloren gehen kann. Das kann durch nicht vorhersehbare Ereignisse möglich sein. Betrachten wir die Lage realistisch, wird schnell klar, dass das Erfolgsmodell der CO.NET Verbrauchergenossenschaft eG keine irrationalen Ängste zulässt. Warum?

- Wir sind eine eingetragene Genossenschaft, die sicherste Gesellschaftsform in Deutschland (Quelle: Statistisches Bundesamt). Sie sind als Mitglied ein Teil der Genossenschaft und entscheiden mit.
- Wir arbeiten seit 2001 konservativ und sicherheitsorientiert. Wir investieren Ihr Geld ohne Verbindlichkeiten in Sachwerte, die gegen Elementar- und andere Schäden versichert sind.
- Unser Dienstleistungsbereich, mit DiRa®, CO.NET MasterCard® oder Lizenzsystemen, ist ein solider Teil, aus dem genossenschaftliche Ausschüttungen generiert werden können.
- Ein umfassendes Versicherungspaket zur Absicherung von Risiken schützt die Genossenschaft.
- Eine Nachschusspflicht ist laut Satzung ausgeschlossen.



# Zum Nachdenken...

*"Papiergeld kehrt früher oder später  
zu seinem inneren Wert zurück - Null."  
Voltaire*

## Arbeitet die Inflation für oder gegen Sie?

Zinsen oder Renditen einer Investition müssen weit mehr als nur die tatsächliche Inflation ausgleichen, damit es sich um eine gute Investition für Sie handelt. Bei der CO.NET Verbrauchergenossenschaft eG leisten das die genossenschaftlichen Ausschüttungen.

## Den Preis wert sein

Wir können die Inflation nicht beeinflussen. Aber wir können sie uns zu Nutze machen. Wie wir einen Fluss nicht aufhalten, aber ein Wasserkraftwerk bauen können. Mit Sachwerten ist die Inflation kein Thema, das Sie beängstigen muss. Bei einer Geldentwertung behalten diese Sachwerte ihren Bestandswert.

## Grundbuch statt Sparbuch

Was können wir in 30 Jahren für einen Euro kaufen?  
Im 20. Jahrhundert gab es zwei große Geldentwertungen:  
Die große Inflation von 1923 und die Währungsreform von 1948.  
In beiden Fällen konnte es dem Grundbuch wenig anhaben –  
im Gegensatz zum Sparbuch. Dessen Zinsen und Guthaben  
werden stetig von der Inflation „angefressen“, vielleicht sogar  
„aufgefressen“.

## Keine wilden Spekulationen

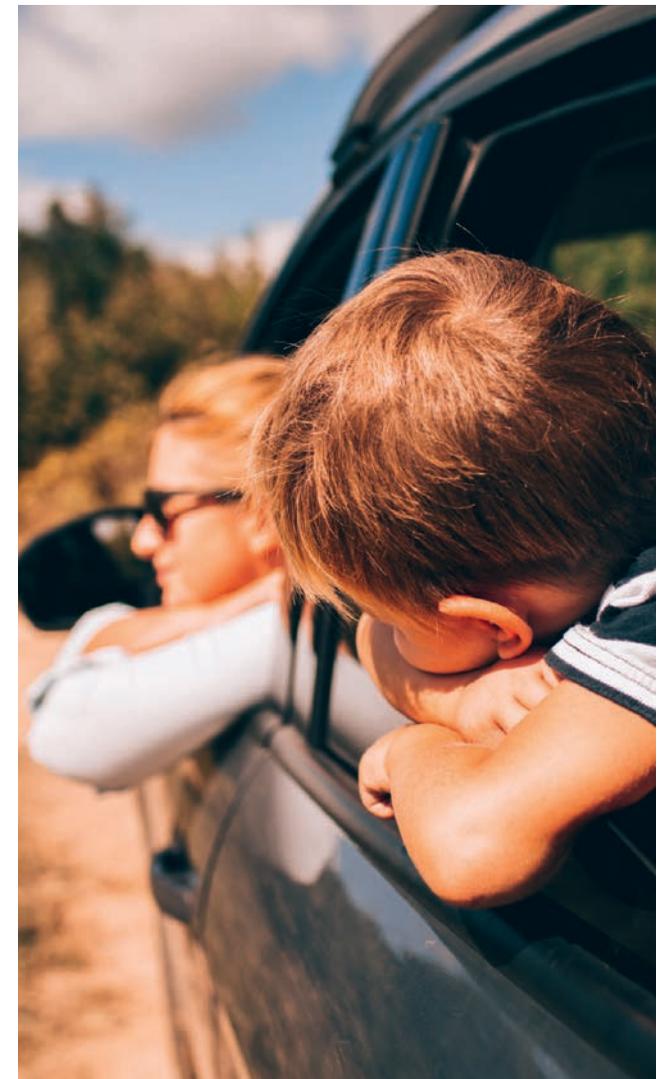
Wenn Sie es leid sind, dass Dritte mit Ihrem Geld spekulieren,  
Ihre Anlagen Kursschwankungen nicht mehr unterliegen sollen  
und Sie Gesellschaften durch Nachschusspflichten nicht finan-  
zieren möchten, dann sind Sie hier richtig. Unsere Stärke ist das  
Wohl der Gemeinschaft.

## Und falls Sie sich fragen, warum Sie bisher nichts von der CO.NET Verbrauchergenossenschaft eG gehört haben, verraten wir Ihnen auch das:

Wir verzichten im Interesse aller Mitglieder auf teure Werbung  
im Fernsehen, in der Presse oder im Radio. Ebenso verzichten  
wir auf teure Firmengebäude in den Metropolen dieser Welt.  
Das unterstreicht den nachhaltig ausgerichteten Umgang mit  
dem gemeinsamen Vermögen und die solide Ausrichtung, die  
unsere oberste Priorität ist.

## Niemand kann in die Zukunft sehen – weder Banken, noch Versicherungen, noch wir

Wir können aber aus den Ereignissen der Vergangenheit auf  
die Zukunft schließen. Daher ist unsere Zielsetzung, dass sich  
die Zahlen im Durchschnitt weiter so entwickeln werden wie  
in den letzten 18 Jahren. (Durchschnittswert seit Gründung  
im Jahr 2001 liegt bei über 7 Prozent pro Jahr. Betrachtungs-  
zeitraum seit 2001 bis dato.)





CO.NET Ferienimmobilien

**Guter Beitrag zur Erholung,  
gute Erträge für die  
Genossenschaft.**

# CO.NET Holiday – exklusive Traumferienvermietung!

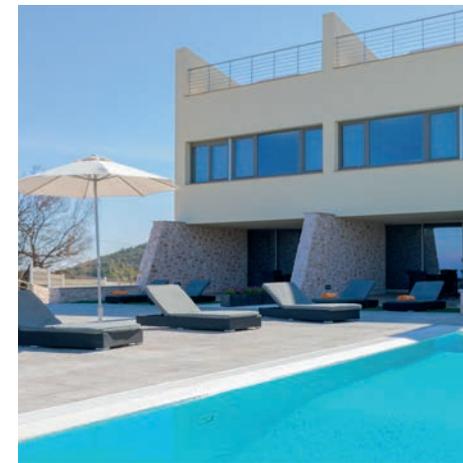
## Einzigartige Ferien-Immobilien in Top-Lagen

Die CO.NET Group verfügt derzeit (Stand 10/2019) über insgesamt 98 moderne wie luxuriös ausgestattete Ferienimmobilien-Einheiten (in Hotels, Ferienanlagen, Apartments, Einzelresidenzen u.a.) in Top-Lagen in Cala Ratjada und Canyamel, zwei sehr beliebten Ferienresorts im ruhigen Osten Mallorcas. Darunter das im Umbau befindliche 5 Sterne-Plus-Hotel mit 24 Luxussuiten in Canyamel. (Eröffnung geplant in 2020) sowie das neu erworbene und im Februar 2019 eröffnete 4 Sterne-Hotel THE PLACE im Zentrum von Cala Ratjada.

- **Residencial Xaloc** | Luxus-Appartementshäuser  
Sechs hochwertigste Luxusreihenhäuser auf je vier Ebenen, mit spektakulärem Ausblick über die Küste Cala Ratjadas. Je Haus für max. 6 Pers. (4 Erw./2 Kinder), vollmöbliert, Dachterrassen mit Jacuzzi, Klimaanlage, 2 Schlafzimmer, 2 Bäder, moderne offene Küche. Außenanlage mit Infinity-Gemeinschaftspool und Tiefgaragenplatz mit Privatzugang zum Appartement.
- **Azotea Soleada** | Luxus-Penthouse  
Eine zentral gelegene Erholungsoase mit viel Privatsphäre. Für bis zu 6 Personen, Gesamtfläche ca. 100 qm, 3 Schlafzimmer, 3 Bäder, Klimaanlage, Kamin, Balkon, 2 Terrassen, davon eine 80 m<sup>2</sup> Dachterrasse mit Jacuzzi und Blick über die Dächer Cala Ratjadas bis zum Meer.
- **Hotelprojekt Canyamel** | 5-Sterne-Plus-Hotel  
Luxus-Suiten-Hotel in direkter Strandnähe. Große Pool- und Wellnessanlage, Restaurant, Piano-Bar, Spa-/Wellnessbereich mit Indoor-Pool. Außergewöhnliche Sky-Bar mit Pool, Lounges und Meerblick.



Residencial Xaloc



Residencial Xaloc



Penthouse Azotea Soleada



Hotelprojekt Canyamel



Hotelprojekt Canyamel



Casa de Pescadores



**Holiday**  
www.conet.holiday

Buchen Sie jetzt Ihr Highlight:  
[www.conet.holiday](http://www.conet.holiday) / [www.conet-reisen.de](http://www.conet-reisen.de)



Casa de Pescadores



Hotel Paradise Residencial



Hotel Paradise Residencial

- Ferienhaus **Casa de Pescadores**  
Das legendäre Fischerhaus, direkt am San Moll Strand gelegen. Aufwändig kernsaniert und modernisiert, luxuriös und im mediterranen Stil eingerichtet. Ausgestattet mit 2 Schlafzimmern und 2 Badezimmern sowie 3 Terrassen, davon eine große Sonnenterrasse mit Jacuzzi.
- **Hotel Paradise Residencial** | 39 Appartements  
4 Sterne Plus-Luxus in einer bevorzugten Lage, in Nähe zum Strand Cala Agulla gelegen. Zur Auswahl stehen vollmöblierte, klimatisierte Appartements, Suiten, Bungalows, auch mit Jacuzzi. In den weitläufigen Außenanlagen gibt es Chillout-Zonen, Sonnenterrassen und einen großen beheizbaren Swimmingpool mit separatem Kinderbecken. Dazu Highlights wie Badezimmerspiegel mit TV, Kingsize-Bett, Jacuzzi-Badewanne (Suiten).



Hotel Paradise Residencial



Hotel THE PLACE



Hotel THE PLACE

- **4 Sterne-Hotel THE PLACE** | 27 Zimmer  
Die neue Hotelanlage liegt im Zentrum von Cala Ratjada. Mit kurzen Wegen zum belebten Stadtzentrum, zum Hafen und zu den Stränden. Mit Swimmingpool, Chillout-Lounge und Sunset-Bar auf der Dachterrace sowie großem Frühstücksraum. Fünf verschiedene Zimmerkategorien, u.a. behindertengerechte Zimmer.

# Ihr Urlaub in guten Händen – Das CO.NET Holiday Servicebüro

## CO.NET Holiday – Ihr direkter Ansprechpartner und Service vor Ort

Für einen optimalen Kundenservice hat die CO.NET Holiday ein eigenes Service-Büro in Capdepera, in der Nähe von Cala Ratjada eingerichtet. Das mehrsprachige Serviceteam bietet einen professionellen Service für alle Fragen, gibt Empfehlungen, steht dem Gast zur Seite, z.B.: (Auswahl)

- Hilfestellung bei Fragen zum Urlaub, zu Buchungen und mehr
- Informationen zu Cala Ratjada und Mallorca, zu Dienstleistungen vor Ort.

Zentrale Buchung für alle Ferienobjekte:

Tel. 0034 971 831 244

CO.NET Holiday Servicebüro

im CO.NET Business Center:

Carrer Ferrers 1,

E-07580 Capdepera

[www.conet.holiday](http://www.conet.holiday)

[holiday@conet24.com](mailto:holiday@conet24.com)

*Preisvorteile für Mitglieder in den CO.NET - Ferienimmobilien*



Das CO.NET Holiday Servicebüro in Capdepera



Cala Ratjada – Traumurlaub im Osten Mallorcas

# Urlaub in Cala Ratjada & Canyamel – beste Aussichten!

## Entspannt genießen

Cala Ratjada, die „Rochenbucht“ liegt auf einer Halbinsel im Nordosten, etwa achtzig Kilometer von der Inselhauptstadt Palma de Mallorca entfernt. Eine malerische, wechselhafte Landschaft, Felsküsten und ausgedehnte Sandstrände bilden zumeist den Landabschluss. Der beliebte Ferienort fasziniert durch seine Bilderwelt, darunter seine lange und bis heute anhaltende Tradition als Fischerort, die sich im Ortskern und im wunderschönen Hafen widerspiegelt.

## Traumstrände und Meer

Beliebt ist Cala Ratjada wegen seiner Lage und seiner traumhaften Strände. Vom ruhigen Stadtstrand Playa Son Moll über die kleine Bucht mit dem Strand der Cala Gat bis hin zur ausgedehnten Playa Cala Agulla bietet Cala Ratjada eine Vielzahl attraktiver Strände, ob naturbelassener Strand mit geschützten Dünen oder mal kleiner Bade- oder Party-Strand.

Weiter östlich des Ortes führt der Weg durch eine zerklüftete Felslandschaft mit sehr kleinen Badebuchten zur Punta de Capdepera. Der Mitte des 19. Jahrhunderts erbaute Leuchtturm Far de Capdepera liegt am östlichsten Punkt Mallorcas. Auf diesem Hügel steht auch die Ruine des mittelalterlichen Wachturms Torre Embucada.

## Cala Ratjada beeindruckt

Viele Sehenswürdigkeiten findet man – vom malerischen Hafen mit Yacht-Ausblick über die umgebende Küsten-

promenade bis zum Ortszentrum mit seinem typischen Flair. Ob Restaurants, Shopping-Points, Kneipen, Cafés oder Discotheken – Cala Ratjada zeigt sich gern bei Tag und Nacht beeindruckend.

Auch fern des Stadtzentrums liegen herrliche Ausflugsziele: Die malerische Festung Castell de Capdepera, die Serra de Llevant, die Altstadt von Capdepera oder Arta mit seiner Bergfestung, die pittoresken Höhlen Coves d'Artà oder Coves del Drac (Drachenhöhlen) bei Porto Christo.

## Canyamel

Fast ein Geheimtipp ist der Urlaubsort Canyamel, bekannt durch seinen feinsandigen, fast dreihundert Meter langen Strand und durch seine Vielzahl an Sehenswürdigkeiten.

Der beliebte Badeort ist nicht ganz so quirlig wie anderswo, bietet eher ein ruhiges, fast mondänes Flair, punktet mit kurzen Wegen vom Hotel zur Fußgängerzone oder zum Strand.

Zu beiden Seiten ist Canyamel von bewaldeten hohen, malerisch sich einfügenden Hügeln umgeben, deren kurvige Straßen vorbei an Villen zur größten Tropfsteinhöhle Mallorcas, der Coves d' Artà führen.

So bietet Canyamel viel Abwechslung, ob Bade- oder Erholungsurlaub, Wandern und Radtouren mit grandioser Fernsicht oder ist Anziehungspunkt für Golfer, mit vielen zauberhaften Golfplätzen, die den Urlaubsort auf ganz Mallorca bekannt gemacht haben.



# Unser Klimaprojekt – Tropical Mix Reforestation, Panama

## Das Projekt

Die CO.NET Verbrauchergenossenschaft eG und CO.NET Holiday gestalten den eigenen Betrieb klimaneutral. Hierzu arbeiten wir eng mit unserem Partner CO<sub>2</sub>OL zusammen. Seit 2016 sind wir zertifiziert worden als klimafreundliches Unternehmen. Damit werden im Geschäftsbetrieb freigesetzte Kohlendioxidemissionen durch das CO<sub>2</sub>OL-Klimaschutzprojekt „CO<sub>2</sub>OL Tropical Mix, Panama“ kompensiert.

Auf den Projektflächen von CO<sub>2</sub>OL Tropical Mix in Panama werden ehemalige Brachflächen und extensiv genutzte Rinderweiden mit überwiegend einheimischen Baumarten wiederaufgeforstet und zu Mischwäldern umgewandelt. Ein Teil der Flächen dient der fairen Produktion von Kakao in Bio-Qualität. Durch die schonende Bewirtschaftung verbindet das Projekt nachhaltige Holzgewinnung und Kakaoanbau mit dem Schutz von Biodiversität und der Wiederherstellung des Ökosystems Wald. ForestFinance/CO<sub>2</sub>OL ist nicht nur Projektentwickler, sondern führt die Wiederaufforstungsmaßnahmen vor Ort selbst durch – die CO<sub>2</sub>-Zertifikate sind folglich aus erster Hand.

CO<sub>2</sub>OL Tropical Mix ist eines der weltweit ersten durch den Gold Standard anerkannten Waldprojekte; außerdem sind die Kakaoflächen die ersten Agroforstflächen, die ebenfalls mit dem Gold Standard ausgezeichnet worden sind. Die Projektfläche ist zudem FSC-zertifiziert und die Kakaoflächen haben die UTZ-Zertifizierung erhalten.

## Nutzen und Vorteile: Sozial fair

- Langfristige und soziale Beschäftigungsverhältnisse für die einheimische Bevölkerung (mehr als 150 Arbeitsplätze wurden insgesamt geschaffen).
- Integrierte Capacity Building- und Umweltbildungsprogramme.
- Nachhaltige Einkommensquellen aus Vermarktung von tropischen Hölzern, CO<sub>2</sub>-Zertifikaten, Kakao und Samenmaterial.

## Ökologisch wertvoll

- Hoher Anteil an einheimischen Baumarten.
- Neue Wald-Lebensräume für Tiere und Pflanzen.
- Durch die Verteilung der Aufforstungsflächen auf verschiedene Fincas wird die Wanderung von Arten ermöglicht.
- Erosions- und Wasserschutz.



CO<sub>2</sub>OL –  
Wir machen Wald aus CO<sub>2</sub>

klimafreundliches  
Unternehmen



Mehr dazu unter  
[www.wachstumschampion.de](http://www.wachstumschampion.de)

# CO.NET ist Wachstumschampion 2017-2020



## Die neuen Stars der deutschen Wirtschaft

Das FOCUS Magazin (Auflage: ca. 470.000 Exempl. und 5 Mio. Leser/Woche) hat in seinem Wettbewerb „Wachstumschampions 2020“ in Kooperation mit dem Marktforschungsinstitut STATISTA die 500 wachstumstärksten Unternehmen Deutschlands ermittelt und in seinem FOCUS BUSINESS veröffentlicht.

Denn laut FOCUS geben solche Unternehmen der Wirtschaft und Gesellschaft wichtige Impulse, schaffen Arbeitsplätze, generieren Wirtschaftswachstum, sind Innovatoren.

Aus einer Vorauswahl von rund 12.000 deutschen Unternehmen wurde ein Ranking der 500 Unternehmen mit dem höchsten Umsatzwachstum erstellt, unterteilt in 20 Einzelbranchen.

Die CO.NET Verbrauchergenossenschaft eG gehört zu den Wachstumschampions 2020 und konnte sich erneut, wie auch in den Vorjahren durch gute Platzierungen profilieren.

## Klare Vorgaben und Kriterien: So wurden die FOCUS Wachstumschampions 2020 ermittelt

### Kriterien für die teilnehmenden Unternehmen

- Eigenständige Unternehmen mit Sitz in Deutschland.
- Umsatz in 2015: mind. 100.000 €
- Umsatz in 2018: mind. 1,8 Mio. €

### Vorstudie

- Statista-Vorselektion von rund 2 Mio. im Handelsregister eingetragenen Firmen.
- Daraus Erstellung einer Longlist mit rund 12.000 besonders relevanten Unternehmen aller Branchen, mit hohem Umsatz- bzw. Mitarbeiterwachstum in den letzten Jahren.

### Wettbewerb

- Bis zum 09. Juni konnten sich Unternehmen für die Auszeichnung bewerben.
- Statista identifiziert darüber hinaus (über Geschäftsberichte, Pressemitteilungen etc.) weitere Unternehmen mit hohen Wachstumsraten.

### Erstellung des Rankings

- Alle von den Unternehmen gemeldeten und selbst recherchierten Daten wurden von Statista geprüft & aufbereitet.
- Angaben aus der Online-Befragung mussten von einer bevollmächtigten Person des Unternehmens schriftlich bestätigt werden.

Die 500 Unternehmen mit dem höchsten Umsatzwachstum bilden die WACHSTUMSCHAMPIONS 2020

# F.A.Z.-INSTITUT: Deutschlands beste Genossenschaften

## CO.NET erreicht Platz Nr. 1 in ihrer Kategorie

Laut der aktuellen Studie des F.A.Z-Institutes\* mit 4.358 untersuchten Genossenschaften ist CO.NET die am besten bewertete deutsche Konsum-/ Verbrauchergenossenschaft

in ihrer Kategorie (Einzelhandel). Insgesamt wurden über 350 Mio. Quellen ausgewertet, darunter 100.000 Kundenbewertungen, auch wichtige Kennzahlen wie Eigenkapital-

quote, Mitarbeiter- und Umsatzentwicklung flossen in die aufwändige Untersuchung mit ein.



\* Das F.A.Z.-Institut ist eine 100%ige Tochter der bekannten Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH



## CO.NET Verbrauchergenossenschaft eG

Nindorfer Deichfeld 9  
21706 Drochtersen

Tel.: +49 (0) 4143 999 501

Fax: +49 (0) 4143 999 503

E-Mail: [service@conet24.com](mailto:service@conet24.com)

[www.conet24.com](http://www.conet24.com)

## Ein Unternehmen der CO.NET Group

[www.conet.group](http://www.conet.group)

Die CO.NET Verbrauchergenossenschaft eG  
ist Mitglied im



# SENAT DER WIRTSCHAFT

Sie wollen beim Einkaufen sparen und  
gleichzeitig Eigenkapital bilden?

Dann sind Sie bei uns genau richtig.  
Entdecken Sie, welche besonderen  
Vorteile als Mitglied unserer  
Genossenschaft auf Sie warten.

*Gemeinsam für  
eine gute Zukunft!*

klimafreundliches  
Unternehmen



Die CO.NET Group gestalten den eigenen  
Betrieb klimaneutral. Hierzu arbeiten wir eng  
mit unserem Partner CO<sub>2</sub>OL zusammen.

Sämtliche Angaben in dieser Broschüre beziehen sich auf das Geschäftsjahr 2017/2018, vorbehaltlich der Änderungen durch die Generalversammlung sowie gesetzlicher und steuerlicher Änderungen | Irrtümer vorbehalten | Stand 02.10.2019

Bildrechte: © CO.NET Group | © monkeybusinessimages/istockphoto.com | © martin-dm/istockphoto.com | © franckreporter/istockphoto.com | © AleksandarNakic/istockphoto.com | © izusek/istockphoto.com | © Deklofenak/istockphoto.com | © PeopleImages/istockphoto.com | © pixelfit/istockphoto.com | © vulcanus/stock.adobe.com  
© Mediteraneo/stock.adobe.com | © lovro77/istockphoto.com | © ivanko80/stock.adobe.com | © Simon Dannhauer/stock.adobe.com | © barcelóbalancóarquitectes | © Paul Maurice/stock.adobe.com | © pkazmierczak/stock.adobe.com | © Felix Hoffmann/stock.adobe.com | © Tono Balaguer/stock.adobe.com | © ForestFinance